

## **Functieprofiel coördinator Marketing & Publiciteit (32 uur per week)**

*De Pul, opgericht in 1968, is een van de oudste poppodia van Nederland. Het podium biedt Uden en de ruime omgeving een plek om te genieten van meer dan 100 concerten, films, dance-events en andere culturele activiteiten.*

*Medewerkers bij De Pul zijn bevlogen, vriendelijk en hebben een no nonsense mentaliteit. Ervaringen in de Pul zijn altijd memorabel en de sfeer is boven alles vooral goed. Het programma is divers en verdeeld over zes pijlers; De Pul... Rockt, Experimenteert, Danst, Eerst, Snoept en is thuis. Onder andere Doe Maar, Ronnie Flex, Kensington, De Dijk en ChefSpecial stonden in de lente én in de bloei van hun carrière op ons podium. Naast de gevestigde orde, biedt De Pul ook ruimte aan talent.*







*In 2018 werd het podium bekroond tot **Poppodium van het Jaar** door de Vereniging Poppodia en Festivals (VNPF). Belangrijke waarde binnen de organisatie is het werken met en opleiden van ruim 100 vrijwilligers.*

**De Pul is onderdeel van Compass Uden, een stichting die is overtuigd van de kracht van jongeren en de verbindende waarde van cultuur. Compass Uden biedt professioneel jongerenwerk en cultuuraanbod in gemeente Uden. Als onderdeel daarvan exploiteren we Jongerencentrum MC en Poppodium De Pul. Bij het Jongerenwerk ondersteunen we jongeren bij het zelfstandig bewuste keuzes maken over hun eigen leven.**


### **Doel van de functie**

Voor poppodium De Pul zoeken we 'een schaap met vijf poten', dat met zelfvertrouwen uitvoering geeft aan de marketing- en promotieactiviteiten van de brede organisatie. Starten kan per direct! Van je werkzaamheden is ruim 90% volledig gerelateerd aan poppodium de Pul, een klein gedeelte van je werk zal bestaan uit inzet voor de stichting als geheel. Het is belangrijk dat je ervaring hebt met het schrijven van persberichten, website-teksten en social media en dat je kennis hebt over het werken in een CMS, mail- en CRM-programma's. Photoshop en InDesign hebben geen geheimen voor je.



### **Kerntaken**

-  Verantwoordelijk voor het zelfstandig ontwikkelen en uitvoeren van marketing en promotie activiteiten
-  Binden van nieuwe doelgroepen aan de Pul
-  Het uitdragen van de merkwaarden van de Pul
-  Contacten leggen en onderhouden met relevante media en toeleveranciers (grafisch/online)
-  Het aansturen van stagiaires kan onderdeel van je taak zijn
-  Dragen van budgetverantwoordelijkheid


### **Universele taak van iedere functie**

-  Actief deelnemen aan overleggen en komen met verbetervoorstellen.
-  Het verrichten van voorkomende, andere dan bovengenoemde werkzaamheden, voor zover deze redelijkerwijs mogen worden verwacht.

### **Positie**

-  Je ressorteert hiërarchisch onder de directeur en wordt functioneel aangestuurd door de programmeur
-  Je werkt intensief samen met de programmeurs binnen het programmateam en ook met de bedrijfsbeheerder en de vrijwilligers

### **Opleidings- en ervaringseisen**

-  HBO werk- en denkniveau

Wij verwachten van iedere medewerker de volgende kernwaarden die aansluiten bij onze visie:

**Betrokkenheid** (verbonden voelen en loyaal zijn aan de organisatie, de collega's en het werk).

**Flexibiliteit** (Het gemakkelijk aan kunnen passen aan veranderende patronen zoals: omgeving, werkwijzen, werktijden, taken, verantwoordelijkheden en gedragingen van anderen).


**Actiegerichtheid** (het uit eigen beweging ondernemen van acties en doen van voorstellen. Zoekt kansen en ziet kansen, signaleert knelpunten en handelt hiernaar).


**Oplossingsgericht** (het zelfstandig signaleren van uitdagingen en alles op alles zetten om (samen) tot een oplossing te komen).


#### Wat bieden wij

 Salaris-niveau schaal 8 CAO Sociaal Werk

 Arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd (één jaar) met uitzicht op onbepaalde tijd

 Naast je salaris krijg je een individueel keuzebudget (IKB). Het IKB bestaat uit geld (16,37% van je bruto jaarsalaris) of tijd. Met het IKB maak jij de keuzes die bij jou passen en kun je een deel van je arbeidsvoorwaarden zelf samenstellen. Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om een deel van je maandinkomen te laten uitbetalen wanneer jij dat wenst. Ook kun je dit budget omzetten in verlof. Daarnaast bouw je maandelijks ook een loopbaanbudget (LBB) op, wat je kunt gebruiken om jezelf verder te ontwikkelen.

 Vergoeding woon-werkverkeer

 Een inspirerende werkomgeving, met een team van gezellige en betrokken collega's en vrijwilligers

#### Competenties

Vakmanschap	Beschikt over de juiste inhoudelijke vakkennis, deskundigheid en vaardigen om de functie te kunnen beoefenen.
Aanpassingsvermogen	Kan zich gemakkelijk aanpassen aan veranderende patronen, zoals omgeving, werkwijzen, werktijden, taken, verantwoordelijkheden en gedragingen van anderen
Creatief	Zaken in een nieuw daglicht kunnen zien en komen tot nieuwe bruikbare ideeën, oplossingen of concrete producten buiten de gebruikelijke denkkaders. Je hebt ruime ervaring in het opzetten en uitvoeren van marketingcampagnes, zowel in online, copy als design.
Zorgvuldig	Handelt gericht op het vermijden van fouten door nauwkeurig en geordend te werken.

#### Interesse?

Solliciteren kan middels een motivatiebrief en CV vóór vrijdag 21 januari 2022 gericht aan Mirte Romanillos ([mirte@compass-uden.nl](mailto:mirte@compass-uden.nl)). We organiseren met maximaal 6 kandidaten een speeddate op 25 januari tussen 15.00 en 17.00 uur. Een eventueel tweede gesprek heeft plaats op maandag 31 januari tussen 9.30 - 11.00 uur.